

FATTI & PROGETTI

ENERGY VILLAGE

@LEIMPRESEDELFUTURO



#INNOVAZIONE #SMART BUILDING #ENERGIA #FOTOGRAFIA #FOOD ENERGY



MEETING PER L'ENERGIA

mostre, prodotti, tavole rotonde, dibattiti, conferenze,
incontri B2B, workshop, laboratori, degustazioni

23-26 settembre 2015

SAL - Catania

Via Indaco, 23

Organizzatori

REHAB & KHC

L'EVENTO

FATTI & PROGETTI è un evento della durata di 4 giornate promosso da **REHAB - 1000 people to rise up** (Associazione di Promozione Sociale) e **KHC** (Organismo di Certificazione), con l'obiettivo di promuovere attività culturali legate al mondo dell'innovazione, dell'energia, dell'ambiente, della sicurezza, delle ecotecnologie innovative, dell'efficienza energetica e dell'efficacia gestionale, con "puntate" al food-energy.

L'evento, dalla formula **SMART**, sarà una grande ed innovativa kermesse dedicata al far conoscere le potenzialità delle tecnologie che rispettano l'ambiente e dell'economia alternativa. Al suo interno infatti, saranno trattati essenzialmente temi riferiti all'energia e alla sostenibilità: innovazione, building, efficienza energetica, sostenibilità ambientale, sicurezza, responsabilità sociale, food-energy ed arte fotografica focalizzata sulle materie in questione.

Fatti & Progetti - ENERGY VILLAGE vuole dare spazio alla conoscenza, alla progettualità sostenibile e alla creatività, offrendo un contributo allo sviluppo dei players autoctoni e fornendo un'opportunità di crescita personale ad una popolazione sempre attenta ai temi del futuro.

QUANDO

dal 23 al 26 settembre 2015

DOVE

a **CATANIA**

presso il

SAL - Spazio Avanzamento Lavori

Via Indaco, 23



Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it





OBIETTIVI

- Business networking
- Valorizzazione del Merito nel Settore
- Formazione/Aggiornamento dei soggetti professionali (con rilascio di CFP - Crediti Formazione Permanente)
- Promozione della propria azienda e dei servizi
- Promuovere un approccio manageriale efficace all'uso dell'energia da parte di aziende, enti pubblici e privati
- Promuovere l'azienda sostenibile che applica i Sistemi di Gestione (Qualità, Ambiente, Sicurezza, Energia)
- Far conoscere al privato cittadino e alla PA gli strumenti di efficienza energetica

I SETTORI MERCEOLOGICI

Efficienza per l'Edilizia

Efficienza per gli Impianti

Smart Cities and Communities

Energy & Home Information and Communication Technology

Generazione Energia

Certificazione

Sicurezza

Smart software

Formazione

Project Management

Servizi

Food



TARGET

L'Evento punta a raggiungere e coinvolgere nuovi target non solo di Professionisti, Aziende, Enti Pubblici, ma anche Tecnici e decisori nazionali di settore. CEO industria e servizi, direttori tecnici e commerciali, energy manager, EGE - Esperti in gestione dell'energia, ESCo, consulenti, funzionari PA, ordini professionali, progettisti, installatori, manutentori, professori e ricercatori, costruttori edili, amministratori immobiliari.



Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it



Programma



Il programma delle quattro giornate prevede mostre, prodotti, tavole rotonde, dibattiti, conferenze, incontri B2B, workshop, laboratori ed anche degustazioni con eventi collaterali.

Saranno presentate alcune rivoluzionarie tecnologie, best practices e nuove prospettive:

- sistemi di produzione, generazione e accumulo di energia
- modelli di gestione energetica
- lo sviluppo dei Titoli energetici
- efficientamento e sistemi energetici pubblici e privati
- Smart Energy
- Smart Software (Energia e Sicurezza)
- Smart Safety (D.Lgs. 81/08 e s.m.i.)
- Finanza di progetto nei servizi e nell'efficienza
- Project Management (certificazione – building – energy)
- Sostenibilità dell'Azienda dal punto di vista dell'ambiente, della qualità, della sicurezza e dell'energia: nuove edizioni delle norme ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, ISO 45001:2016 (nuova BS OHSAS 18001) e best practices EN 50001 (Smart Sustainability Company)
- Sostenibilità dell'Azienda & Certificazione (Energia, Qualità, Ambiente & Sicurezza)
- Lgs. 102/2014 – (obbligo diagnosi energetiche entro 5 dic. 2015)
- Job creation
- le imprese si raccontano

Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it



FATTI & PROGETTI

ENERGY VILLAGE

Fatti & Progetti - Energy Village Expo si conferma, dopo il successo dell'Italian Energy Day del 7 maggio di Roma, con il Patrocinio di EXPO 2015, come unica occasione di **aggiornamento** e **formazione** al Sud Italia con un ricco programma scientifico e con contenuti di alto livello qualitativo, frutto della collaborazione con enti ed istituzioni deputate a fare cultura dell'efficienza energetica.



Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it





FATTI & PROGETTI vuole favorire l'incontro tra esperti, progettisti, produttori, aziende, pubblica amministrazione, per stimolare un dibattito sugli argomenti e incuriosire anche il pubblico dei non addetti ai lavori.

L'Italia, nonostante la crisi e il degrado, resta all'avanguardia a livello mondiale nel settore dell'innovazione sostenibile.

In **REHAB** e in **KHC**, la sostenibilità è il modo di lavorare. Partendo dal fatto che l'Ente Pubblico e l'Azienda hanno un impatto sulla catena del valore su scala "glocale"... vogliamo fortemente "Aziende, Organizzazioni e Stakeholders insieme per costruire un'economia sostenibile ed inclusiva, vantaggiosa per le persone, le comunità e i mercati"

FATTI & PROGETTI **GLI HASHTAG**

#sostenibilità

#energia

#ambiente

#efficienza

#innovazione

#merito

#ecotecnologie

#responsabilità
ambientale

#diritti umani

#uguaglianza

#libertà personale

#libertà economiche

#libertà sociali e
culturali



#sicurezza

#responsabilità sociale

#legalità

#anticorruzione



Con queste **parole chiave** (#), **fil rouge dell'Evento**, esorteremo le Aziende e gli Enti Pubblici a promuovere la consapevolezza e la conoscenza dei diritti umani e ad impegnarsi ad applicare questi valori universali all'interno delle loro sfere di influenza.

Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it



Perché sponsorizzare «Fatti & Progetti»? Per...

- ... dare visibilità al proprio brand
- ... invitare e fidelizzare Clienti a livello nazionale e regionale
- ... accrescere e concretizzare opportunità di business
- ... fornire evidenza al mercato delle proprie politiche di sostenibilità
- ... aprire nuovi mercati nel Sud Italia
- ... partecipare da protagonista nel B2B

Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it

Livelli di Sponsorizzazione Sostenibili ... per l'Energy Village Sostenibile...

Sponsor

Le migliori **soluzioni espositive** e vantaggiose **proposte di comunicazione** per ottenere **massima visibilità**

MAIN Sponsor

La Società/Azienda/Ente che sceglierà di partecipare in qualità di Main Sponsor avrà una visibilità prominente all'interno dell'Evento, con esclusivi benefici promozionali: massima rilevanza, superiore rispetto a tutte le altre forme di sponsorizzazione sarà attribuita al nome e al marchio del Main Sponsor sia su tutta la comunicazione legata all'Evento e distribuita durante l'Evento e sul sito web dedicato allo stesso, sia nell'ambito dei locali della struttura congressuale. Il suo logo comparirà sul materiale congressuale con maggiore evidenza rispetto agli altri livelli di sponsorizzazione (attraverso cartellonistica, totem, schermi video, social network connessi al sito web, etc...). Oltre a quanto menzionato sopra, il Main Sponsor avrà anche i benefici e le stesse opportunità garantite ai Platinum Sponsor. Inoltre, il Main Sponsor potrà tenere sino ad un massimo di n° 1 Speech all'interno dell'Evento (es. in Plenaria) e n° 1 Speech all'interno di un Workshop. Riguardo allo spazio espositivo, il Main Sponsor usufruirà di n° 1 Stand Preallestito all'interno dell'Area Espositiva di 18 m² (vedi tabella planimetria tipologia **C***).

PLATINUM Sponsor

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di Platinum Sponsor sarà garantito quanto segue:

- n° 1 Stand Preallestito all'interno dell'Area Espositiva di 9 m² (vedi tabella planimetria tipologia **B/D**)*; il Platinum Sponsor potrà tenere n° 1 Speech all'interno di un Workshop;
- esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso/Evento e sui relativi materiali (brochure, abstract, programmi, carta intestata, cartellonistica, totem, atti della Conferenza);
- logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Platinum Sponsor" in posizione preminente rispetto agli altri sponsor (esclusi i Main Sponsor);
- Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti.

GOLD Sponsor

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di Gold Sponsor sarà garantito quanto segue:

- n° 1 Stand Preallestito all'interno dell'Area Espositiva di circa 4 m² (1,80 x 2,70 - vedi tabella planimetria, tipologia **A**, Stand **A5, A6, A7, A8**)*;
- esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso/Evento e sui relativi materiali (brochure, abstract, programmi, carta intestata, cartellonistica, totem, atti della Conferenza);
- logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Gold Sponsor" in posizione preminente rispetto agli altri sponsor (esclusi i Main Sponsor);
- Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti;
- ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

SILVER Sponsor

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di Silver Sponsor sarà garantito quanto segue:

- n° 1 Stand Preallestito all'interno dell'Area Espositiva di circa 4 m² (1,40 x 2,70 - vedi tabella planimetria, tipologia **A**, Stand **A1, A2, A3, A4**)*;
- esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso/Evento e sui relativi materiali (brochure, abstract, programmi, carta intestata, cartellonistica, totem, atti della Conferenza);
- logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Con la collaborazione di:";
- ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

LIGHT PLACE Sponsor

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di acquistare uno Spazio Light Place sarà garantito quanto segue:

- spazio Preallestito B2B* - business to business - all'interno di un'apposita Area;
- nome e marchio sul sito web dedicato al Congresso/Evento e sui relativi materiali (brochure, abstract, programmi, carta intestata, cartellonistica, totem, atti della Conferenza).

***TIPOLOGIA C**: Pareti, celino di copertura, pavimentazione, multipresa e gruppo arredo. Possibilità di personalizzazione con grafica ed ampia gamma di accessori a richiesta.

***TIPOLOGIA B/D**: Pareti, celino di copertura, pavimentazione, multipresa e gruppo arredo. Possibilità di personalizzazione con grafica ed ampia gamma di accessori a richiesta.

***TIPOLOGIA A**: Pareti, celino di copertura, pavimentazione, multipresa e gruppo arredo. Possibilità di personalizzazione con grafica ed ampia gamma di accessori a richiesta.

***LIGHT PLACE**: Spazio (allestito a piccolo salottino) dotato di n° 2 poltrone a sedere e della possibilità di esporre n° 1 roll-up pubblicitario.

L'Associazione **Rehab** è impegnata nel consolidare un luogo di riferimento, una work community e una social community, situati in un borgo creativo, sostenibile e solidale: il **SAL di Catania**. Un nuovo e più umano modo di sviluppare, vivere, lavorare e abitare, senza perdere il lusso di un'intensa attività creativa, culturale e sociale, concedendosi quello del piacere di vivere.

Al **SAL** c'è anche un'area food, una cucina creata per favorire l'incontro della cultura in senso ampio, con il cibo e tutte le sue sfumature legate alla produzione delle materie prime (Food Italy); tema che costituisce, esso stesso, un importante e attuale spunto culturale.



PLANIMETRIA

FATTI & PROGETTI Energy Village



	Dimensioni mt	TOT Stand
A	1,40/1,80 X 2,70	4+4
B	3,00 X 3,00	2
C	3,00 X 6,00	1
D	3,00 X 3,00	8

Energy Village	1.200,00 m ²
AREA WORKSHOP	
AREA CONFERENZE	
AREA FOOD	
AREA ESPOSITIVA	

COME ADERIRE A FATTI & PROGETTI Energy Village

1° Step: basta scrivere una email a info@khc.it indicando dati aziendali (denominazione, indirizzo, email, sito web) e referente per la sponsorship (nome, telefono, email) o telefonate allo 095 24 12 71 o allo 06 92957010;

2° Step: sarete contattati da Elisa Argentino (responsabile eventi KHC) che risponderà alle Vs. domande sull'Evento;

3° Step: una volta deciso basterà compilare, firmare e timbrare gli appositi campi della Scheda di Adesione all'Evento che Vi faremo avere, e inviarla per email (info@khc.it) o via fax allo 095 243894...

... comincerà così la Vs. visibilità nell'Evento dell'anno sulla sostenibilità e l'energia.

Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it



Massima visibilità



Durante lo svolgimento dell'intera manifestazione sarà presente personale delle Web TV e TV accreditate nonché giornalisti accreditati, videomakers e fotografi, i quali effettueranno video riprese, interviste, registrazioni e foto da pubblicare e diffondere attraverso testate giornalistiche e quotidiani online, siti Web, canali YouTube e social network.



Come raggiungere l'Evento sostenibilmente ...

Per raggiungere **Catania**, ai partecipanti ed ai visitatori provenienti dal centro o nord Italia, consigliamo di raggiungere l'Evento utilizzando l'aereo: dall'aeroporto **Fontanarossa** Vincenzo Bellini (la SAC ha adottato lo standard internazionale UNI EN ISO 14001:2004 per il Sistema di gestione Ambientale, certificato dal 2013), prendete "ALIBUS" AMT (numero verde 800 018 696 - www.amt.ct.it) per arrivare alla **Stazione Centrale**; a 400 mt. a piedi arrivate al SAL.



Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it





Registrazioni Online

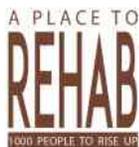
Per effettuare la registrazione online (attiva sul sito web KHC dall'ultima settimana del mese di Luglio) basta collegarsi al sito www.khc.it, dove è presente un'intera sezione dedicata esclusivamente a **Fatti & Progetti - ENERGY VILLAGE**; cliccando sulla voce "Iscrizioni" sarà possibile inserire il proprio nominativo nella lista dei partecipanti.

N.B. Le registrazioni sono separate per l'Open Meeting, i Convegni, le Tavole Rotonde e i Workshop. Le iscrizioni sono obbligatorie (sino ad esaurimento dei posti disponibili) al fine dell'accesso all'Evento (con tessera con codice a barre in ingresso ed uscita dalla giornata), del rilascio dei crediti Formativi per RSPP, delle ore di aggiornamento valide per FSL e dell'aggiornamento valido per tutte le certificazioni delle Competenze ISO/IEC 17024 (Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia e Project Management).

Convenzioni per voli, pernottamenti e pacchetti all inclusive

Per volare su Catania e pernottare nei pressi del SAL usufruendo dei prezzi agevolati riservati esclusivamente ai partecipanti a **Fatti & Progetti - ENERGY VILLAGE**, basta collegarsi al sito www.khc.it, per trovare un'intera sezione dedicata esclusivamente all'evento; cliccando sulla voce "Hotel in Convenzione" o "Pacchetti all inclusive" è possibile trovare il volo e/o la struttura convenzionata (b&b o Hotel***, **** e *****Stelle) più adatta alle proprie esigenze.

Organizzatori



Event Partners



Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it

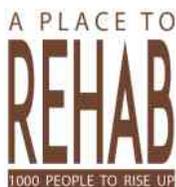


Per ulteriori informazioni:

Elisa Argentino - tel. 06 92957010 - 095 095 241271 elisa.argentino@khc.it

Per maggiori info e aggiornamenti www.khc.it

Organizzatori



Event Partners



Light Place Sponsor



Patrocini

